Chương trình Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa

**MẪU BM04\_ ĐỀ XUẤT PHÁT TRIỂN KINH DOANH CHI TIẾT**

*(Mẫu hướng dẫn trình bày chi tiết đề xuất chi tiết và đề nghị hỗ trợ từ Chương trình dành cho các doanh nghiệp đã vượt qua vòng sơ tuyển\_vòng 1)*

*(Dự án sẽ cử tư vấn cùng hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng đề xuất chi tiết. Đề xuất cần ngắn gọn, rõ ràng và dài không quá 15 trang trừ phụ biểu)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Tên doanh nghiệp:** | …………………………………………………………………. |
| **Tên ngắn gọn của Đề xuất của doanh nghiệp** | (1 cụm từ)………………………………………………………………………………………………………………………….  |

1. **Giới thiệu về doanh nghiệp**
2. Thông tin chung:Theo như bản đăng ký ý tưởng vòng 1
3. Mô hình kinh doanh:………………………………………………………………...
4. *Sản phẩm*
* Sản phẩm chính mà doanh nghiệp cung cấp tới thị trường là?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Sản phẩm của doanh nghiệp có gì khác biệt hơn so với sản phẩm cùng loại? …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….
* Giá bán của (các) sản phẩm là?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Giá vốn/chi phí sản xuất tính trên 1 đơn vị sản phẩm là? (*Nếu có nhiều sản phẩm thì nêu các sản phẩm chính)*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. *Khách hàng – Thị trường*
* Khách hàng mua và sử dụng sản phẩm là ai? Phục vụ cho nhu cầu gì của họ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Thị trường chính là (nội địa ở tỉnh/thành nào; xuất khẩu là nước nào)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Doanh nghiệp tiếp cận khách hàng và bán hàng bằng cách nào?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. *Tổ chức sản xuất - vận hành*
* Đầu vào (nguyên vật liệu, phụ liệu)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Nhà cung cấp nguyên vật liệu – phụ liệu

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Máy móc thiết bị quan trọng nhất phục vụ cho sản xuất

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Tổ chức sản xuất gồm có những khâu nào, khâu nào là quan trọng nhất.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Năng lực sản xuất hiện tại (đo bằng sản phẩm hoặc sản lượng trên ngày/tháng)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Số lượng cán bộ và công nhân tham gia vận hành sản xuất (toàn thời gian, bán thời gian), trong đó nữ và dân tộc thiểu số là bao nhiêu?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. *Vùng nguyên liệu và đối tác cung cấp nguyên liệu*
* Mô tả chi tiết hình thức thu mua, sử dụng nguyên liệu đầu vào của đơn vị (vùng nguyên liệu riêng, thu mua qua thương lái, thu mua qua người dân có hợp đồng)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Thực trang thu mua và sử dụng nguyên liệu hiện nay (thuận lợi, khó khăn, thách thức, tiềm năng)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Cân đối doanh thu và chi phí*
* Các nguồn doanh thu chính của đơn vị từ đâu? Trong đó nguồn thu lớn nhất là nguồn nào?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Các chi phí chính bao gồm chi phí nào, trong đó chi phí lớn nhất là?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. Lợi thế và định hướng phát triển của doanh nghiệp
2. *Đối thủ cạnh tranh:* Nêu 02 đối thủ cạnh tranh trực tiếp với doanh nghiệp. Điểm mạnh và yếu của các đối thủ này so với doanh nghiệp là gì.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp*

*Gợi ý:* Tại sao khách hàng sẽ tin dùng sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp hơn so với sản phẩm – dịch vụ tương tự của công ty khác? Doanh nghiệp có điểm mạnh gì nổi trội có thể giúp đứng vững trên thị trường lâu dài?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*Định hướng phát triển của doanh nghiệp:* nêu định hướng và mục tiêu phát triển doanh nghiệp trong 3 – 5 năm tới.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. **Đề xuất của doanh nghiệp**
2. Tổng quan giải pháp

Mô tả tóm tắt giải pháp để triển khai, thực hiện đề xuất của doanh nghiệp đang đề nghị hỗ trợ:

* Bối cảnh, lý do hình thành đề xuất (vì sao có đề xuất này)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

* Các hoạt động quan trọng nhất sẽ triển khai (ngắn gọn)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Kết quả mong đợi (ngắn gọn)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. Phân tích hiệu quả của đề xuất đối với sự phát triển của doanh nghiệp
2. *Nếu đề xuất này tập trung vào tăng năng lực sản xuất (VD: nguyên liệu, máy móc, thay đổi quy trình sản xuất…) hoặc cải tiến sản phẩm mới thì giải thích những vấn đề sau:*
* Ước tính năng lực sản xuất tăng bao nhiêu (ví dụ: nêu số % hoặc sản lượng tăng cụ thể trên tuần/tháng)?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Số loại sản phẩm mới sẽ sản xuất? Đó là sản phẩm gì? Sản lượng sẽ sản xuất là bao nhiêu?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Hoạt động kinh doanh, tiếp thị, bán hàng sẽ làm gì để đảm bảo là doanh nghiệp sẽ tiêu thụ được sản phẩm mới và sản phẩm tăng thêm nói trên? có tìm khách hàng mới không?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Nếu đề xuất tập trung tăng trưởng thị trường và khách hàng thì nêu những vấn đề sau:*
* Doanh nghiệp ước tính sẽ mở rộng thêm bao nhiêu khách hàng? Từ nguồn nào?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Khi thị trường và khách hàng tăng như trên, năng lực sản xuất (máy móc, nguyên liệu, nhân công) như quy mô hiện tại có thể đáp ứng không? Như vậy, về sản xuất và nguyên phụ liệu, nhân lực đầu vào cần cải tiến gì để đáp ứng kế hoạch phát triển thị trường?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Triển khai đề xuất có giúp tăng doanh thu, lợi nhuận không? Vì sao? Ước tính tăng trưởng về doanh thu – lợi nhuận, so sánh trước và sau khi thực hiện. Doanh nghiệp thể hiện rõ lộ trình, tiến độ đạt được qua các nội dung :*
* Tỷ suất lợi nhuận (ROI)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Tỷ lệ hoàn vốn nội bộ (IRR)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Thời gian hoàn vốn

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. *Triển khai đề xuất có giúp doanh nghiệp cạnh tranh tốt hơn so với các đối thủ trong cùng ngành không? Vì sao?*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Triển khai đề xuất góp phần thực hiện định hướng và mục tiêu phát triển trong 3- 5 năm tới (như đã nêu trên mục 3c phần I) như thế nào?*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

\* Phân tích hiệu quả của đề xuất :

* Lợi nhuận đạt được so với đầu tư

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Tỉ lệ hoàn vốn

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. Phân tích tác động của đề xuất theo nội dung của Chương trình hỗ trợ. Phân tích ngắn gọn 03 nội dung chính liệt kê dưới đây, trong mỗi nội dung, vấn đề giới, dân tộc thiểu số, và môi trường là nội dung xuyên suốt.
2. *Nội dung 1: Phát triển chuỗi giá trị*
* Bằng việc thực hiện đề xuất này, doanh nghiệp góp phần phát triển chuỗi giá trị mà doanh nghiệp đang tham gia như thế nào: *Ví dụ tạo ra sản phẩm mới có giá trị gia tăng cao hơn; tạo thị trường mới, cải tiến nhằm tăng năng suất, chất lượng sản phẩm; hoặc tăng cường liên kết trong chuỗi?*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Hoạt động nào sẽ giúp tạo ra các thay đổi phát triển nói trên là gì?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

* Kết quả tạo ra (bao gồm số lượng - nếu có): *ví dụ số hộ dân liên kết, số việc làm tạo ra, số và loại sản phẩm mới, ước tính % năng suất tăng trưởng?*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. *Nội dung 2: Phát triển cộng đồng và môi trường*
* Bằng việc thực hiện đề xuất này, doanh nghiệp có đóng góp gì về: *Tạo được việc làm, thu nhập cao hơn cho người lao động (phụ nữ người dân tộc thiểu số,…? Tác động về bình đằng giới; không vi phạm các vấn đề môi trường?; có khả năng áp dụng hoặc nhân rộng*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Nêu cụ thể số lượng (số hộ dân, số phụ nữ, người DTTS…) dự kiến được tạo việc làm và hưởng lợi từ doanh nghiệp.

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

1. *Nội dung 3: Doanh nghiệp sáng tạo*
* Đề xuất của doanh nghiệp sẽ triển khai những sáng tạo gì: ứng dụng công nghệ trong doanh nghiệp; Về sản phẩm, nguyên vật liệu, quy trình sản xuất, hay sản phẩm mới; hoặc về quy trình kinh doanh, marketing, bán hàng mới; tận dụng các phế phụ phẩm tạo ra sản phẩm có tính ứng dụng và cạnh tranh cao?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Những sáng tạo này tạo ra hiệu quả gì với doanh nghiệp hoặc với ngành hàng/chuỗi giá trị?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

* Những đổi mới sáng tạo này có giúp bảo vệ môi trường, xử lý rác thải, sản xuất sạch hơn hoặc thân thiện với môi trường không? Nêu cụ thể?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………

1. **Kế hoạch hoạt động và kinh phí**
2. **Kế hoạch hoạt động**

Trình bày các hoạt động chính sẽ thực hiện để triển khai đề xuất chi tiết theo bảng sau: (Khung thời gian dự kiến từ 9 – 12 tháng kể từ thời điểm bắt đầu thực hiện).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Hoạt động chính** | **Kết quả mong đợi****(Hoạt động này tạo ra kết quả gì)** | **Thời gian triển khai dự kiến** | **Chi phí dự kiến (tổng - nghìn đồng)** |
| Nguồn của đơn vị | Nguồn của dự án |
| 1 | Hoạt động 1: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
| 2 | Hoạt động 2: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
|  | Hoạt động 3: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
|  | Hoạt động 4: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
|  | Hoạt động 5: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
|  | Hoạt động 6: …………......…………………………………………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |
|  | Hoạt động 7: …………......……………………………………………………………………………………… |  |  |  |  |

1. **Kinh phí– Kế hoạch sử dụng kinh phí**
	1. **Bảng kinh phí**

 *ĐVT: nghìn đồng (1000VND)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Stt** | **Hạng mục chi** | **Số lượng** | **Giá đơn vị** | **Tổng****số tiền** | **Từ nguồn góp****của doanh nghiệp** | **Đề nghị từ nguồn hỗ trợ của Chương trình** |
| 1 | Hoạt động 1: |  |  |  |  |  |
|  | *(hạng mục chi 1)* |  |  |  |  |  |
|  | *(hạng mục chi 2)* |  |  |  |  |  |
|  | *(hạng mục chi 3)* |  |  |  |  |  |
| 2 | Hoạt động 2 |  |  |  |  |  |
|  | ……… |  |  |  |  |  |
| 3 | Tổng cộng |  |  |  |  |  |

Lưu ý:

*- Các hạng mục chi phải liên quan tới hoạt động ở bảng trên (mục 1 – Kế hoạch hoạt động)*

*- Đối với mỗi hạng mục chi: chỉ lựa chọn hoặc là từ nguồn doanh nghiệp hoặc từ nguồn hỗ trợ của Chương trình hoặc cả 2 trường hợp tùy vào các hạng mục đề xuất của doanh nghiệp.*

Tổng hợp:

|  |  |
| --- | --- |
| Tổng kinh phí thực hiện Đề xuất là: | ………………………………………(VND) |
| Kinh phí đề nghị hỗ trợ từ Chương trình: | ………………………………………(VND) |
| Tổng vốn góp từ doanh nghiệp: | ………………………………………(VND) |

* 1. **Nguồn vốn đối ứng của doanh nghiệp để thực hiện đề xuất**

|  |
| --- |
| *(giải thích rõ hơn: nguồn lấy từ đâu tiền mặt hay gửi ngân hàng)……………………**……………………………………………………………………………………………………* |

* 1. **Bảng kế hoạch nhu cầu sử dụng kinh phí đề nghị hỗ trợ**: (tính từ thời điểm bắt đầu triển khai)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Từ nguồn vốn góp của DN (VNĐ) | Từ nguồn hỗ trợ của Chương trình (VNĐ) |
| ……………………………… |  |  |
| ……………………………… |  |  |
| ……………………………… |  |  |

* 1. **Thông số kỹ thuật các hạng mục:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên hạng mục** | **Thông số kỹ thuật** | **Ghi chú** |
| **…** | **…** | **…** | **…** |
| **…** | **…** | **…** | **…** |

1. **Đánh giá tính khả thi và bền vững của Đề xuất**
2. Trình bày ngắn về năng lực của người chịu trách nhiệm chính thực hiện đề xuất:

|  |
| --- |
| *(VD: kiến thức, kinh nghiệm, đam mê… của giám đốc /chủ nhiệm /ban quản lý)………….**………………………………………………………………………………………………………* |

1. Trình bày về năng lực và điểm mạnh sẵn có của doanh nghiệp để thực hiện đề xuất này

|  |
| --- |
| *(VD: cơ sở vật chất hoặc hạ tầng sẵn có, trang thiết bị, giải pháp kĩ thuật hoặc bí kíp công nghệ …)………………………………………………………………………………………….**…………………………………………………………………………………………………………..* |

1. Trình bày về các rủi ro tiềm tàng (thị trường, kỹ thuật, thời tiết..) và kế hoạch quản lý rủi ro?

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

1. Doanh nghiệp có tiếp tục tiếp tục duy trì hoạt động hoặc các kết quả, tác động của hoạt động sau khi kết thúc giai đoạn hỗ trợ của Chương trình không? Vì sao

|  |
| --- |
| ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**V. Nhu cầu hỗ trợ khác**

1. Doanh nghiệp cần hỗ trợ đào tạo - tư vấn - kết nối gì để triển khai hiệu quả Đề xuất?

|  |
| --- |
| *(suy nghĩ về những khó khăn – thách thức sẽ gặp phải khi triển khai đề xuất và phát triển của doanh nghiệp nói chung, doanh nghiệp có vấn đề gì cần được tư vấn hỗ trợ?)**………………………………………………………………………………………………………**………………………………………………………………………………………………………* |

2. Doanh nghiệp đã từng nhận hỗ trợ hoặc tài trợ của Dự án/ Chương trình nào khác tại địa phương chưa? Nếu có – nêu cụ thể

|  |
| --- |
| *(*Doanh nghiệp *đã nhận được hỗ trợ từ dự án nào? Những hỗ trợ gì?, vốn hỗ trực tiếp trợ bao nhiêu (nếu có), thời gian..)**………………………………………………………………………………………………………**………………………………………………………………………………………………………* |

Lưu ý: *Doanh nghiệp vui lòng cung cấp thêm bất kỳ tài liệu nào có thể giúp làm rõ tính chất của đề xuất chi tiết, ví dụ: cơ sở khoa học, các minh chứng và các chi phí liên quan đến việc triển khai thực hiện, các báo cáo từ các nhà cung cấp tiềm năng…v.v.*

|  |
| --- |
| Ngày:………………………………………*Người chịu trách nhiệm/Đại diện* doanh nghiệp*(Ký tên và đóng dấu)*Họ tên:………………………………………………………………..Chức danh:…………………………………………………………... |